

深圳证券交易所互动易平台投资者咨询问答

(2023年11月1日-11月30日)

提问内容	董秘你好，请问机构对贵司的调研活动是公司主动组织的吗？贵司上市也有三年多了，期间机构调研活动不下几十次，参与调研的机构不下几百家，但为何持有贵司股份的机构却越来越少了？以前还是一汽轿车的时候，好歹还属于机构重仓股，社保股东也有好几家，为何重组成优质资产一汽解放后，反而机构股东都跑了呢？社保更是一家都没有了。给人的感觉就是机构越调研，就越对你们没信心。为何这些专业投资机构会如此看衰你们呢请问？
回复内容	尊敬的投资者，公司积极与投资者沟通交流，提升投资者的关注，积极建设公司的资本市场品牌，以维护公司和投资者的合法权益。感谢您的关注。
回复时间	2023-11-13 17:04:50

提问内容	截止到 10.31 日股东人数是多少？
回复内容	尊敬的投资者您好，公司会在每期定期报告中披露对应时点的股东人数信息，敬请您关注，谢谢。
回复时间	2023-11-07 11:22:24

提问内容	尊敬的董秘，你好，比亚迪这边说要继续 3 到 5 年的价格战，比亚迪的汽车将会持续优惠具有性价比！请问公司有考虑参与这次价格战吗？比亚迪的价格战对公司的业绩跟汽车销量会造成影响吗？
回复内容	尊敬的投资者您好，公司 1-9 月累计实现中重卡销量 15.88 万辆，同比提升 42.6%，公司在国内中重卡市场保持领先地位，未来会持续以客户为中心，在夯实优势市场的基础上，把空白市场和短板市场作为增量来源，争取在全域细分市场中获取更多的增量和份额。同时，加速海外市场布局，进一步扩大海外市场份额，谢谢！
回复时间	2023-11-13 17:06:35

提问内容	为什么不肯回答投资者关于每月股东人数的问题？
回复内容	尊敬的投资者您好，公司会在每期定期报告中披露对应时点的股东人数信息，敬请您关注，谢谢。
回复时间	2023-11-09 14:05:38

提问内容	截止三季报，公司账上货币资金 300 多亿，经营性现金流 130 多亿。资金比较充裕的情况下，为何又要定增几十亿，来稀释公众股东的权益？三年前上市刚融资了近 200 亿，难道都花了？
回复内容	一是加快推进电动化转型，培育公司新增长极；二是提升智能制造水平，进一步增强市场竞争力；三是深化智能商用车布局，落实智慧转型战略；四是优化资本结构，增强资本实力，助力公司可持续发展。

回复时间	2023-11-23 16:53:04
------	---------------------

提问内容	十一月的第七天，解放都还没有公告十月份销量，效率堪忧啊
回复内容	公司10月份产销快报已于11月10日披露，谢谢。
回复时间	2023-11-23 16:54:02

提问内容	请问贵公司，针对上海公交车实行无人驾驶式运营，公司如何看待商务货车的无人驾驶？
回复内容	智能驾驶是中重卡市场未来主要竞争赛道之一。与乘用车相比，商用车在自动驾驶技术应用方面有着更迫切的需求，高级别自动驾驶能显著改善行业存在的痛点，并有望通过增加运营时间、降低人力成本和油耗，实现车辆全生命周期的成本降低，具有清晰的商业模式。
回复时间	2023-11-23 16:55:08

提问内容	请问，公司在注入解放商用车资产的那一年没有做配套融资，但到了今年，却开启了定向增发融资，是出于什么方面的考虑呢？谢谢。
回复内容	一是加快推进电动化转型，培育公司新增长极；二是提升智能制造水平，进一步增强市场竞争力；三是深化智能商用车布局，落实智慧转型战略；四是优化资本结构，增强资本实力，助力公司可持续发展。
回复时间	2023-11-23 16:55:45

提问内容	请问贵公司什么时候向市场推出插电式混动红旗牌 H5-H9 轿车,我非常期待!
回复内容	尊敬的投资者，您好，公司主要从事商用车的研发、生产和销售，不包括红旗品牌产品。公司致力于成为“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者，感谢您的关注。
回复时间	2023-11-23 16:47:49

提问内容	为什么增发 6.9 亿股才募集不到 35 亿，每股 5 块多，增发股票的价格是否合理？
回复内容	本次发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%且不低于发行前公司最近一期经审计的归属于母公司普通股股东每股净资产值。在前述发行底价的基础上，最终发行价格将通过向投资者询价的方式并基于“价格优先、金额优先、时间优先”等原则，根据发行对象申购报价的情况确定。
回复时间	2023-11-23 16:45:32

提问内容	增发名单啥时候出来公告
------	-------------

回复内容	尊敬的投资者您好，公司已于 2023 年 10 月 12 日收到深交所《关于一汽解放集团股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，尚需获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施，最终能否获得中国证监会同意注册的批复及其时间尚存在不确定性。公司将根据后续进展情况，按照相关规定及时履行信息披露义务，谢谢。
回复时间	2023-11-23 16:31:19

提问内容	欧曼的混动车上市了，解放的混动车销量怎么样？
回复内容	混动是解放新能源 15333 战略中，重要的一条技术路线，公司从 2022 年启动重型混动车型研发，该车型主要面对山区高速、国道运输以及西南等坡道较多的场景，具有解放自主研发的重型混动控制策略、高效制动能回收以及场景优化等独有的技术，最高可实现节油率 20%以上，目前该车型已经完成首轮 3 万公里可靠性试验和高温、高寒、高原标定。解放轻卡目前有两个混动产品平台，领途、虎 6G 构型产品，目前处于试推广阶段。
回复时间	2023-11-23 16:43:53

提问内容	请问你公司柴电混动和油电混动的车子什么时候量产发售？
回复内容	混动是解放新能源 15333 战略中，重要的一条技术路线，我们从 2022 年启动重型混动车型研发，该车型主要面对山区高速、国道运输以及西南等坡道较多的场景，具有解放自主研发的重型混动控制策略、高效制动能回收以及场景优化等独有的技术，最高可实现节油率 20%以上，目前该车型已经完成首轮 3 万公里可靠性试验和高温、高寒、高原标定。解放轻卡目前有两个混动产品平台，领途、虎 6G 构型产品，目前处于试推广阶段。
回复时间	2023-11-23 16:49:29

提问内容	2020 年至 2022 年，一汽解放研发费用率分别为 2.52%、3.37%和 7.55%，2023 年 1-9 月公司新能源重卡仅有 1049 辆。董秘可以说明一下？
回复内容	2023 年上半年，一汽解放新能源产品销量达到 0.36 万辆,同比增长 184.6%。解放公司自发布“15333”新能源战略以来，已全面开展三条技术路线（纯电、混动、燃电）、五大整车平台的整车及总成产品开发、核心技术储备，全力开拓新能源赛道。伴随着国内重卡新能源化趋势日益显现，解放在新能源重卡领域已围绕独立组织、核心研发能力、新能源产能布局、新能源生态建设等方面全面布局，为商业化落地提供有力的前置条件，牵引全体系向新能源转型。
回复时间	2023-11-23 16:51:11

提问内容	你公司计划在海外市场导入 j7 已经讲了很多次，请问有具体时间吗？
回复内容	J7 产品已经在海外有销售，公司对于海外业务发展非常重视，未来要进一步加强海外布局，一是对组织架构进行调整，专门成立相应的组织，保证未来海外各地本土化过程中的快速响应；二是着手搭建海外的金融服务体系；三

	是建设海外的服务保障体系，扩大服务网络，完善服务体系，提高服务能力；四是计划导入 J7 等高端产品，提高中国产品在海外的品牌形象。公司在出口业务上也取得了长足的进步，保持高增长态势，2022 年实现海外销量 2.8 万辆，同比提升 98%。2023 上半年实现 2.71 万辆，同比增长 130%。感谢您的关注！
回复时间	2023-12-08 09:39:16

提问内容	本次公司定向增发所募集资金主要投向是研发和生产线升级以及补流。公司目前处在行业转型和产生更新迭代期，业绩还在谷底，新的利润增长点还没凸显出来，拳头产品尚未成型。未能看到定增与业绩增长有强关键性，请问董秘是否公司可以考虑定增计划的重新安排？
回复内容	本次定增目的如下：一是加快推进电动化转型，培育公司新增长极；二是提升智能制造水平，进一步增强市场竞争力；三是深化智能商用车布局，落实智慧转型战略；四是优化资本结构，增强资本实力，助力公司可持续发展。
回复时间	2023-12-08 09:56:28

提问内容	经过这四年的实践，在单一系列产品商用车的周期波动影响下，公司的业绩呈现出暴涨暴跌的态势，去年一度扣非净利润为负，若不是卖地和政府补贴，公司将出现亏损 20 个亿的局面，作为央企，这给公司管理层带来了巨大的压力。为解决这一由于行业周期性的问题，带来公司业绩大起大落的典型问题，公司是否考虑将已经培育好的红旗、奔腾资产以及其他轿车资产注入回上市公司，通过商用车与乘用车不同周期的平衡，来促进公司业绩的平稳呢？
回复内容	尊敬的投资者您好，公司主要从事商用车的研发、生产和销售，未来公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益，谢谢。
回复时间	2023-12-08 09:56:03

提问内容	切换赛道的拐点即将到来，公司要尽快规划新能源商用车生产平台的超级工厂。吸收全市场最优秀的技术团队加入，并彻底进行市场化的改革，这样公司才会有希望。
回复内容	一汽解放自发布“15333”新能源战略以来，已全面开展三条技术路线（纯电、混动、燃电）、五大整车平台的整车及总成产品开发、核心技术储备，全力开拓新能源赛道。伴随着国内重卡新能源化趋势日益显现，解放在新能源重卡领域已围绕独立组织、核心研发能力、新能源产能布局、新能源生态建设等方面全面布局，为商业化落地提供有力的前置条件，牵引全体系向新能源转型。
回复时间	2023-12-08 09:55:33

提问内容	公司三季报现金资产 300 多亿，经营性现金流 130 多亿。现金充足的情况下，
------	--

	还要增发再融资几十亿，而且其中十几亿还要用来补充流动资金。能论证一下再融资的必要性吗？毕竟增发后股本进一步扩大，稀释的是股东权益。谢谢！
回复内容	一是加快推进电动化转型，培育公司新增长极；二是提升智能制造水平，进一步增强市场竞争力；三是深化智能商用车布局，落实智慧转型战略；四是优化资本结构，增强资本实力，助力公司可持续发展。
回复时间	2023-12-08 09:51:40

提问内容	《关于开展公共领域车辆全面电动化试点的通知》，在北京、深圳等 15 个城市启动第一批公共领域车辆全面电动化试点。请问你公司有何布局？
回复内容	一汽解放自发布“15333”新能源战略以来，已全面开展三条技术路线（纯电、混动、燃电）、五大整车平台的整车及总成产品开发、核心技术储备，全力开拓新能源赛道。伴随着国内重卡新能源化趋势日益显现，解放在新能源重卡领域已围绕独立组织、核心研发能力、新能源产能布局、新能源生态建设等方面全面布局，为商业化落地提供有力的前置条件，牵引全体系向新能源转型。
回复时间	2023-12-08 09:49:51

提问内容	公司的研发成果转化率低，运营成本较高。公司要成为中国第一、世界一流不仅仅只是一句口号，要把研发成果转化和运营效率大幅提升，加快市场化改革要让公司在全球市场上都具备技术领先优势形成护城河，持续打造核心竞争力。
回复内容	三年来，一汽解放研发投入强度保持在 3% 以上，突破关键技术 184 项，科技成果应用转化率提升至 65%，授权专利 4806 件，参与修订国行标制 152 项，荣获中国汽车工业科技进步奖 4 项、中国机械工业科技奖 5 项、省科技进步奖 5 项，连续六年位列中国商用车创新排行榜第一名。未来，一汽解放将凝聚实干力量、勇攀科技高峰，在产品、技术、解决方案上全面冲击世界一流，为实现向“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者转型、成就百年民族汽车品牌不懈努力奋斗。
回复时间	2023-12-08 10:17:35

提问内容	请问贵公司，在自动驾驶方面，公司如何提高竞争力？市场传言红旗品牌要被注入上市公司，公司何时启动该方案？
回复内容	公司在苏州发起成立挚途科技，承担着解放智能商用车产业化落地使命。目前在主流场景中都有产品落地运营，低速限定区域场景中，在环卫、港口、口岸等场景都有 L4 级产品投放运营；高速场景中，在干线物流场景中也已实现 L2+ 产品投放。与乘用车相比，商用车在自动驾驶技术应用方面有着更高的价值和意义，解放未来在自动驾驶方面也会持续投入。
回复时间	2023-12-08 10:16:56

提问内容	一汽财务等 2021 年，2022 年给一汽解放贡献的年度收益各是多少？
回复内容	您好，公司确认的联营企业一汽财务有限公司投资收益 2021 年度为 7.35 亿元，2022 年度为 3.58 亿元，具体参见公司披露的相关定期报告。
回复时间	2023-12-08 10:15:55

提问内容	以前是一汽轿车，现在是一汽解放，股票代码没有变，有什么区别？
回复内容	尊敬的投资者您好，上市公司 2020 年完成重大资产重组后，主营业务由乘用车的研发、生产和销售变更为商用车的研发、生产和销售。
回复时间	2023-12-08 09:57:17

提问内容	请问贵公司，华为与公司合作，如何在客车这方面打造一个新的增长极呢？打造标杆产品，是指货车与客车这两方面吗？
回复内容	2023 年 10 月 24 日，双方签署全面深化合作协议备忘录。此次合作将双方的合作推向新的高度，双方将进一步整合各自优势资源，在 AI 大模型技术创新、智能驾驶、智能驾舱等方面深化战略合作伙伴关系，引领行业发展。
回复时间	2023-12-08 10:13:49

提问内容	请问贵公司名下红旗是不是分拆业务
回复内容	尊敬的投资者您好，公司主要从事商用车的研发、生产和销售，不包括红旗品牌产品。
回复时间	2023-12-08 10:04:40

提问内容	截止到 11.30 日股东人数是多少？谢谢
回复内容	尊敬的投资者您好，公司会在每期定期报告中披露对应时点的股东人数信息，敬请关注，谢谢。
回复时间	2023-12-14 08:49:56